



PRESS KIT

| | | |
|----------------|-------------------------|---|
| Organizzazione | Nome/ Acronimo | Hiccup Circus Uganda/ HCU |
| | Fondazione | Marzo 2013 |
| | Indirizzo Fisico | Kisugu Road, Namuwongo - Kampala |
| | Indirizzo Postale | Box 71890 Clock Tower, Kampala UGANDA |
| | Telefono (ufficio) | +256 (0) 414 59 98 48 |
| | Sito Internet | https://www.hiccupcircusuganda.org/ |
| | Vetrina Facebook | https://www.facebook.com/HiccupCircusInUganda/ |
| | Canale YouTube | https://www.youtube.com/user/giacomobaba |
| | Settore | Educazione & Intrattenimento - Sensibilizzazione & Comunicazione |
| | Copertura Geografica | Globale |
| Contatto | Nome | Giacomo Babaglioni |
| | Funzione | Direttore |
| | E mail | hiccup@hiccupcircusuganda.org |
| | Skype ID | giacomobabaglioni |
| | Cellulare UG / WhatsApp | +256 (0) 777 17 57 74 |

MANDATO

Hiccup Circus Uganda è un **Circo Sociale Educativo senza animali**, itinerante, divertente e partecipativo eseguito da giovani. Utilizza le arti circensi come strumenti di azione sociale, rendendo spettacoli e formazione mezzi per favorire la conoscenza di valori che portano a una crescita inclusiva e a una convivenza pacifica. Il progetto HCU è realizzato su misura per scuole, centri giovanili, campi profughi, comunità abbandonate, pubblico di ogni età e per le gioventù a rischio nelle baraccopoli di Kampala.

L'obiettivo è di **introdurre le arti circensi in Uganda** e mettere a disposizione uno strumento informale che permette ai giovani e alle comunità di sviluppare motivazioni ed efficienza, offrendo conoscenze e capacità per navigare in un mondo sempre più complesso. Uno spettacolo circense come "chiave" per catturare la curiosità e come "contenitore flessibile" di significati in grado di adattarsi a qualsiasi esigenza nel coniugare contenuti creativi con campagne sociali quali; inclusione, abuso alcol/droga, sicurezza stradale, igiene personale e dell'acqua, salute riproduttiva, l'HIV/AIDS, vaccinazioni, protezione dell'ambientale e gestione dei rifiuti, cambiamenti climatici, diritti, l'abbandono scolastico, donazione di sangue e molti altri.

Lo spettacolo e la sua produzione legano giocoleria, teatro, pupazzo gigante acrobazie a terra e aeree, acro-balance, clownerie, sputafuoco, piramidi umane, danza acrobatica, hand-stand e musica. E' sia d'intrattenimento sia educativo con sorprendenti numeri circensi e accattivanti pezzi recitati per divertire e informare su questioni che potrebbero rimanere sconosciute.

Per sua natura HCU è versatile e adattabile a qualsiasi tipo di evento o situazione. Gli artisti di HCU sono in grado di recitare per spettatori provenienti da diverse estrazioni sociali -con o senza messaggio educativo- e durante qualsiasi animazione come compleanni e matrimoni, feste aziendali, inaugurazioni, pubblicità e branding, team building, CSR, commemorazioni etc.

HCU ha due componenti:

- Uno show gratuito dal vivo di Circo Sociale, con due anime dove ci sono momenti seri e divertenti con coinvolgenti storie di speranza e cambiamento, che cerca di aumentare la consapevolezza della società e promuovere l'educazione.
- La Kasikonda Youth Circus School che allena i giovani a rischio delle baraccopoli di Kampala nella pratica delle arti circensi. Richiedendo tenacia, perseveranza e disciplina, la KYCS consente ai partecipanti di utilizzare la loro marginalità per esprimersi in modo da stabilire un nuovo rapporto con una società che li ha spesso esclusi.

IDENTIFICAZIONE DEL PROBLEMA

Abbiamo identificato l'Uganda come un paese con un enorme potenziale di beneficiari per HCU perché la sua popolazione è la più giovane di quella di qualsiasi altro posto al mondo con oltre il 50% degli abitanti - circa 22 milioni - al di sotto dei 15 anni di età con una grande necessità di affrontare e diffondere rilevanti informazioni sociali trasversali e HCU è uno strumento innovativo e efficace nella realizzazione di questa missione.

Programmi scolastici obsoleti con insufficienti informazioni e la mancanza di attività educative extra curricolari legate all'assenza di pubblicizzati modelli positivi di comportamento diretti alla società impattano negativamente le ambizioni dei giovani e delle comunità con gravi implicazioni negative per la vita quotidiana, la dispersione scolastica, lo sviluppo delle competenze sociali, le opportunità d'istruzione/lavoro, conoscenza dei diritti e, in generale, il futuro dell'Uganda.

I giovani che vivono nelle baraccopoli urbane rimangono uno dei gruppi meno compresi, più vulnerabili e difficili da raggiungere, anche se alcune organizzazioni che lavorano in queste realtà hanno portato miglioramenti nel rispondere ad alcuni bisogni di base. Ma la complessità delle esigenze e l'elevato numero di adolescenti unitamente alla mancanza di servizi essenziali, rendono la transizione a una vita salubre e indipendente difficile da raggiungere per la maggior parte di loro.

RISPOSTA

La strategia è di impiegare le arti circensi come strumenti di azione sociale, rendendo la formazione e gli spettacoli di HCU mezzi per fornire istruzione e incentivi. Uno spettacolo di circo può agire come una "chiave" per catturare la curiosità degli spettatori, e come un "contenitore flessibile" di significati in grado di adattarsi a qualsiasi particolare esigenza nell'affrontare questioni sociali trasversali per i giovani, le famiglie e le comunità colmando le lacune del sistema scolastico.

Agiamo in particolare nelle scuole (ma non solo) perché i giovani sono già presenti in gran numero e non vi è alcuna necessità di mobilitarli. Anche se HCU porta divertimento e sorrisi gli spettacoli avvengono in una situazione d'insegnamento quindi il tono educativo dei messaggi è rafforzato. Inoltre, tutte le scuole hanno ore dedicate a programmi extra curricolari e le azioni HCU s'inseriscono egregiamente in questo quadro. Ancora, i genitori degli allievi e le comunità che circondano la scuola sono invitati allo spettacolo ampliando il numero dei beneficiari.

Frequentare un circo sociale ha un impatto anche dopo che i giovani hanno completato il loro percorso formativo. Essendo socialmente consapevoli, riconosciamo il ruolo che svolgiamo nel fornire una stabilità a lungo termine, assicurando lo sviluppo sociale ed economico e continuando a stimolare i giovani nel diventare direttori creativi della propria vita.

RISULTATI

Il metodo adottato cambia il modo in cui le persone pensano e si comportano. Affascina e coinvolge il pubblico, concentra l'attenzione degli spettatori e li trascina attivamente in un'esperienza vivida e interessante. E' questa capacità di toccare le emozioni che permette, al nostro approccio, di influenzare gli atteggiamenti e sbloccare il potenziale dei singoli e delle comunità in un modo che l'istruzione tradizionale non può.

Gli atti culturali e creativi hanno potenti effetti sulla società, l'economia e parlano direttamente al cuore delle persone. L'approccio del Circo Sociale crea un innato senso di orgoglio e appartenenza per chi ha poche opportunità altrove. In Uganda, con un tasso di disoccupazione elevato e i crescenti problemi legati agli adolescenti inattivi, con il circo è possibile mantenere i giovani adulti concentrati su un obiettivo e le provvigioni da varie organizzazioni, significa anche che i membri di HCU sono pagati per il lavoro che fanno come artisti, come staff di supporto allo spettacolo o come formatori.

Perché l'arte è amore reso pubblico e un linguaggio diverso di per sé il modello del Circo Sociale ha la capacità di determinare una trasformazione negli attori e negli spettatori, di coinvolgere vaste masse, le comunità e le organizzazioni incaricate della protezione. Celebrando e dimostrando quello che si può ottenere con un diverso approccio all'istruzione HCU assicura momenti che nutrono le aspirazioni e il futuro dei giovani e delle comunità.

BENEFICIARI

I principali beneficiari diretti sono gli spettatori nelle scuole, centri giovanili, campi profughi, comunità abbandonate a rischio sociale, pubblico di ogni età ed estrazione. Altri beneficiari diretti sono i giovani nelle baraccopoli di Kampala. I beneficiari indiretti sono i membri della famiglia degli spettatori e le collettività raggiunte grazie alle attività di comunicazione e visibilità.

IL GRUPPO

Tutti gli artisti che compongono il nucleo di HCU, provengono dallo stesso quartiere; il sobborgo di Namuwongo dove vivono circa 80.000 persone ... un'area urbana depressa e degradata a ridosso di una ferrovia della capitale ugandese Kampala. Con oltre 500 ore di formazione professionale combinate con l'auto apprendimento, tutti gli artisti sono poli-talentuosi e in grado di coprire almeno quattro abilità circensi o di arti performanti. Grazie a un intenso esercizio e allenamenti extra, compiuti dai volontari internazionali, sei di loro sono anche formatori con competenze di leadership / guida e in grado di trasferire le competenze acquisite ad altri in diverse situazioni come i club circensi nelle scuole / centri giovanili, durante le attività di team building aziendali o nel programma della Kasikonda Youth Circus School. Nota che tutti gli artisti impiegati negli spettacoli di Hiccup Circus Uganda sono maggiorenni.

PROGRAMMI

- Luglio 2013
La KASIKONDA YOUTH CIRCUS SCHOOL offre corsi di formazione settimanali nelle arti circensi e performanti per i giovani provenienti dalle baraccopoli di Namuwongo.
- Settembre 2015
Apertura di tre CLUB CIRCENSI come attività extracurricolari in altrettante scuole internazionali di Kampala che danno un'opportunità di un reddito aggiuntivo a sei istruttori di HCU.
- Aprile 2017
HCU offre uno SPETTACOLO SETTIMANALE nella casa base di Namuwongo.
- Maggio 2018
OKULOWOZA... riflessi. Chiediamo agli spettatori, in particolare nelle scuole, di disegnare o elaborare un breve testo ed esprimere così le loro impressioni dopo aver assistito a uno dei nostri spettacoli.

MEDIA

<https://www.youtube.com/watch?v=sX5PYpMsnyE>

https://www.youtube.com/watch?v=zC28_FRNK7o

https://elpais.com/elpais/2017/08/12/album-02/1502549314_514309.html

<https://circustalk.com/news/761-2/>

<http://www.voanews.com/content/uganda-hiccup-circus-brings-smiles-and-education-around-country/2609005.html>

<http://www.hiccupcircusuganda.org/videos-newspapers-and-radios>

I NUMERI

- 56,300 + giovani raggiunti come spettatori
- 88 spettacoli di circo sociale educativo eseguiti
- 6 produzioni di circo sociale educativo realizzate
- 545 ore di formazione in abilità circensi e arti performanti offerte
- 10 giovani svantaggiati, provenienti dalle baraccopoli di Kampala, compongono lo staff di HCU
- 10 volontari professionali circensi - di sei differenti nazionalità - hanno raggiunto Kampala per insegnare
- 6 allenatori circensi formati
- 3 club circensi attivati

IL SOGNO

"Non C'è Niente Come Un Sogno Per Creare Il Futuro" è il motto che ci appartiene e la speranza è di possedere un nostro spazio, avere uno spettacolo fisso e fondare la Scuola Nazionale di Circo Ugandese.